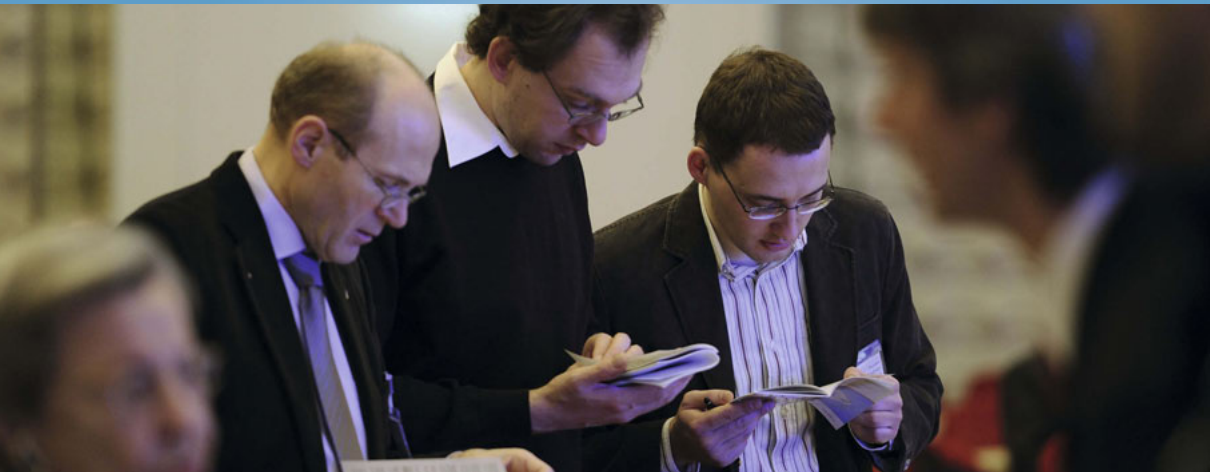




Im Jahr 2011 wird der Deutsche AAL-Kongress bereits zum vierten Mal gemeinsam von BMBF und VDE ausgerichtet. Im Jahr 2010 haben über 672 Besucher und 25 Aussteller daran teilgenommen. Als erfolgreicher Leitkongress im Innovationsfeld „Assistenzsysteme im Dienste des Menschen“ bietet er für Forscher und Entwickler, Hersteller und Anwender sowie Interessensvertreter die Möglichkeit zu einem intensiven Meinungs-, Informations- und Wissensaustausch. Er ist damit eine perfekte Plattform für die Vernetzung aller Interessensgruppen von Forschung, Wirtschaft und Nutzern.

Wenn Sie Ihre Firma einem nationalen und internationalen Besucherkreis von Experten aus Forschung, Industrie und Dienstleistungsbranchen vorstellen und neben der Ausstellung auch als Sponsor in Erinnerung bringen möchten, bieten wir Ihnen die nachfolgend beschriebenen Sponsorpakete an.



Wählen Sie unter den gegebenen Möglichkeiten oder sprechen Sie mit uns über ein für Ihre Zwecke geeignetes Portfolio.

### Gold-Sponsor (10.000,- Euro)

Im Gold-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Exklusives Sponsorenpaket, das nur einem Unternehmen zur Verfügung steht
- 12 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010
  - inkl. fünf Teilnehmerkarten für die Konferenz
- Exklusive Logo-Präsenz und Anzeigen:
  - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
  - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
  - Logo direkt auf der Startseite: [www.aal-kongress.de](http://www.aal-kongress.de)
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu drei Werbemitteln
  - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden
- Berücksichtigung individueller Wünsche des Sponsors nach Absprache

### Silber-Sponsor (je 7.500,- Euro)

Im Silber-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Sponsorenpaket das maximal drei Unternehmen zur Verfügung steht
- 8 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010
  - inkl. drei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
  - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
  - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
  - Logo direkt auf der Startseite: [www.aal-kongress.de](http://www.aal-kongress.de)
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln
  - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden

### Bronze-Sponsor (je 5.000,- Euro)

Im Bronze-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- 4 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010
  - inkl. zwei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
  - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
  - 1/2 Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
  - Logo direkt auf der Startseite: [www.aal-kongress.de](http://www.aal-kongress.de)
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln
  - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden