

Veranstaltungsort

Berliner Congress Center (bcc)
Alexanderstr. 11
10178 Berlin

Informationen

zum Sponsoring erhalten Sie von
Frau Christiane Gmeinder
VDE-Konferenz Service
Stresemannallee 15
60596 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 / 6308-479
Telefax: +49 (0) 69 / 9631 5213
Email: vde-conferences@vde.com
Internet: <http://www.vde.com>

Weitere Informationen zum AAL-Kongress und der begleitenden Ausstellung finden Sie unter: www.aal-kongress.de

Veranstalter des AAL-Kongress 2010

Bundesministerium für Bildung und Forschung: Ideen zünden!

In der Forschung liegt der Schlüssel zur Innovation – und Innovationen sind der Motor für Wachstum und Wohlstand. Deutschland verfügt über hervorragende Voraussetzungen, weil in den vergangenen Jahren die Weichen zugunsten von Wissenschaft, Forschung und Innovation neu gestellt wurden. Gleichzeitig stehen wir vor großen Herausforderungen. Um im globalen Wettbewerb um Talente, Technologie- und Marktführerschaft bestehen zu können, brauchen wir Forschergeist und Unternehmertum. Ob Gesundheit, Klima- und Ressourcenschutz, Mobilität und Sicherheit – hier steht unsere Gesellschaft vor zentralen Herausforderungen. Auch der demografische Wandel gehört dazu. Deshalb investiert das BMBF in den nächsten drei Jahren 125 Mio. Euro in das Thema „Assistenzsysteme im Dienste des älteren Menschen“.

VDE: Der Verband für Zukunftstechnologien

Der VDE ist mit 34.000 Mitgliedern, davon 1.250 Unternehmen, einer der großen technisch-wissenschaftlichen Verbände Europas. Sein System ist weltweit einmalig: Der VDE vereint Wissenschaft, Normung und Produktprüfung unter einem Dach. Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik sind zentrale Innovationsfelder, die der VDE fördert. In diesen Bereichen gehören Deutschland und Europa zur Weltspitze. Im VDE wird das neue Anwendungsgebiet Ambient Assisted Living von der Deutschen Gesellschaft für Biomedizinische Technik im VDE (DGBMT) und der Informationstechnischen Gesellschaft im VDE (ITG) betreut. Die führende Position Deutschlands auf diesem Gebiet zu kommunizieren, zu festigen und auszubauen, ist ein wichtiges Ziel des VDE.

VDE

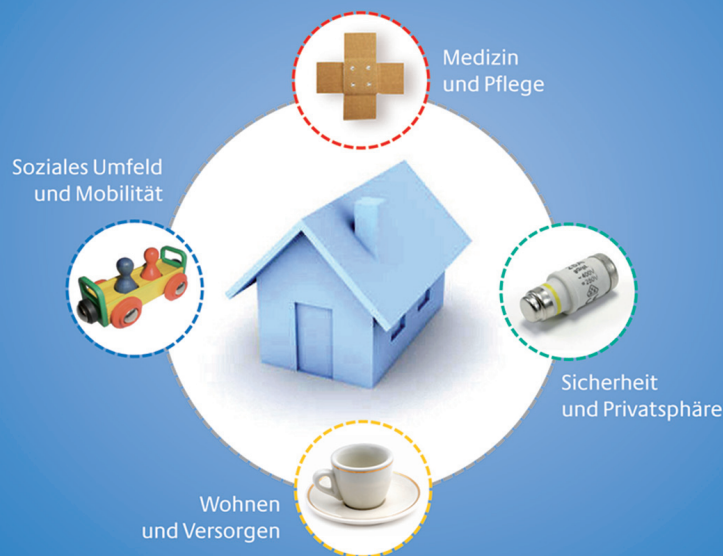


Sponsor Pakete

Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs 3. Deutscher AAL-Kongress mit Ausstellung

26. - 27. Januar 2010 | Berlin

www.aal-kongress.de



Organisation:



VDI|VDE|IT

Der AAL-Kongress 2010 und die Möglichkeiten des Sponsoring

Nach den beiden sehr erfolgreichen Kongressen 2008 und 2009 in Berlin mit zuletzt über 500 Besuchern und 20 Ausstellern lädt der 3. Deutsche AAL-Kongress wieder Forscher, Entwickler, Hersteller, Dienstleister, Betreiber und Anwender zu einem intensiven Meinungs-, Informations- und Wissensaustausch in Vorträgen und Workshops ein. Die Beiträge werden drei Schwerpunkte haben:

AAL-Lösungen in der praktischen Anwendung zeigen in ganzheitlicher Darstellung bereits in der Praxis befindliche Lösungen.

AAL-Technologien für konkrete Situationen und Fragestellungen sind für Entwickler von AAL-Produkten gedacht. Ihnen werden Potenziale aufgezeigt sowie Entscheidungshilfen gegeben werden.

Wissenschaftliche Aspekte von AAL-Technologien geben Impulse zu neuartigen Technologien und Lösungen.

Wenn Sie Ihre Firma einem nationalen und internationalen Besucherkreis von Experten aus Forschung, Industrie und Dienstleistungsbranchen vorstellen und neben der Ausstellung auch als Sponsor in Erinnerung bringen möchten, bieten wir Ihnen die nachfolgend beschriebenen Sponsorpakete an.

Wählen Sie unter den gegebenen Möglichkeiten oder sprechen Sie mit uns über ein für Ihre Zwecke geeignetes Portfolio.

Gold-Sponsor (je 10.000,- Euro)

Im Gold-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Exklusives Sponsorenpaket, das nur einem Unternehmen zur Verfügung steht
- 12 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010 inkl. fünf Teilnehmerkarten für die Konferenz
- Exklusive Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu drei Werbemitteln (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden

- Berücksichtigung individueller Wünsche des Sponsors nach Absprache

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (20% Rabatt) zu erwerben.

Silber-Sponsor (je 7.500,- Euro)

Im Silber-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Sponsorenpaket das maximal drei Unternehmen zur Verfügung steht
- 8 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010 inkl. drei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (15% Rabatt) zu erwerben.

Bronze-Sponsor (je 5.000,- Euro)

Im Bronze-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- 4 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2010 inkl. zwei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - 1/2 Seite Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage eines Werbemittels (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (10% Rabatt) zu erwerben.