

Fragen zum Sponsoring

Bitte wenden Sie sich an VDE Konferenz-Service
Peter Neu
Stresemannallee 15
60596 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 / 6308-345
Telefax: +49 (0) 69 / 9631 5213
Email: vde-conferences@vde.com
Internet: <http://www.vde.com>

Weitere Informationen zur Tagung und begleitenden Ausstellung finden Sie auch unter www.aal-kongress.de

Veranstalter des AAL-Kongress 2009

Bundesministerium für Bildung und Forschung: Ideen zünden!

Ambient Assisted Living gehört zu den prioritären Themen des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) bei der Umsetzung der Hightech-Strategie. In vielen Schwerpunktthemen – darunter Mikrosystemtechnik, Gesundheitsforschung und Medizintechnik sowie Informations- und Kommunikationstechnologien – bringt das BMBF die Entwicklung in diesem Zukunftsfeld voran. Im Rahmenprogramm „Mikrosysteme“ (2004 – 2009) werden die technologischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen für eine breite Umsetzung von intelligenten Systemen für ein sicheres und gesundes Lebensumfeld gefördert.

VDE: Der Verband für Zukunftstechnologien

Der VDE ist mit 34.000 Mitgliedern, davon 1.250 Unternehmen, einer der großen technisch-wissenschaftlichen Verbände Europas. Sein System ist weltweit einmalig: Der VDE vereint Wissenschaft, Normung und Produktprüfung unter einem Dach. Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik sind zentrale Innovationsfelder, die der VDE fördert. In diesen Bereichen gehören Deutschland und Europa zur Weltspitze. Im VDE wird das neue Anwendungsgebiet Ambient Assisted Living von der Deutschen Gesellschaft für Biomedizinische Technik im VDE (DGBMT) und der Informationstechnischen Gesellschaft im VDE (ITG) betreut. Die führende Position Deutschlands auf diesem Gebiet zu kommunizieren, zu festigen und auszubauen, ist ein wichtiges Ziel des VDE.

VDE



Sponsor Pakete

Ambient Assisted Living 2. Deutscher AAL-Kongress mit Ausstellung

Technologien – Anwendungen

27. - 28. Januar 2009 | Berlin

www.aal-kongress.de



Organisation:



VDI|VDE|IT

Der AAL-Kongress 2009 und die Möglichkeiten des Sponsoring

Nach dem sehr erfolgreichen Auftaktkongress im Januar 2008 in Berlin mit mehr als 370 Besuchern und 20 Ausstellern stellt der zweite deutsche AAL-Kongress Anwendungsfälle – Use Cases – in den Vordergrund, um die Entstehung bedarfsgerechter und marktorientierter Produkte zu fördern. Der Kongress führt Entwickler, Hersteller, Dienstleister, Betreiber und Anwender zu einem intensiven Meinungs-, Informations- und Wissensaustausch in Workshops und Präsentationen zusammen. Neben Themen aus Forschung & Entwicklung, Standardisierung und Fertigung stehen Geschäftsmodelle und Best-Practice-Beispiele im Vordergrund.

Wenn Sie Ihre Firma einem nationalen und internationalen Besucherkreis aus Experten aus Forschung, Industrie und Dienstleistungsbranchen vorstellen und evt. neben der Ausstellung auch als Sponsor in Erinnerung bringen möchten, bieten wir Ihnen die nachfolgend beschriebenen Sponsorpakete an.

Wählen Sie unter den gegebenen Möglichkeiten oder sprechen Sie mit uns über ein für Ihre Zwecke geeignetes Portfolio.

Platin-Sponsor (20.000,- Euro)

Im Platin-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Exklusives Sponsorenpaket, das nur einem Unternehmen zur Verfügung steht
- 12 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2009 inkl. fünf Teilnehmerkarten für die Konferenz
- Exklusive Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im Programm und auf Marketingmaterialien
 - Ganzseitige Anzeige im Konferenzprogramm
 - Logo auf www.aal-kongress.de (Startseite)
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu drei Werbemitteln (Flyer, Prospekt, CD) zu den Konferenzunterlagen, die an die Teilnehmer verteilt werden
- Berücksichtigung individueller Wünsche des Sponsors nach Absprache.

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (40% Rabatt) zu erwerben.

Gold-Sponsor (je 10.000,- Euro)

Im Gold-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- Sponsorenpaket, das nur maximal drei Unternehmen zur Verfügung steht
- 8 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2009 inkl. drei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im Programm und auf Marketingmaterialien
 - Ganzseitige Anzeige im Konferenzprogramm
 - Logo auf www.aal-kongress.de (Startseite)
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln (Flyer, Prospekt, CD) zu den Konferenzunterlagen, die an die Teilnehmer verteilt werden

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (30% Rabatt) zu erwerben.

Silber-Sponsor (je 5.000,- Euro)

Im Silber-Sponsor-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

- 4 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2009 inkl. zwei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im Programm und auf Marketingmaterialien
 - 1/2 Seite Anzeige im Konferenzprogramm
 - Logo im Ausstellerbereich auf www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage eines Werbemittels (Flyer, Prospekt, CD) zu den Konferenzunterlagen, die an die Teilnehmer verteilt werden

Optional haben Sie die Möglichkeit, weitere Teilnehmerkarten zum Sonderpreis (20% Rabatt) zu erwerben.

Veranstaltungsort

Berliner Congress Center (BCC)
Alexanderstr. 11
10178 Berlin